

O espaço a ser conquistado pelas mulheres

Parte 1

A visibilidade feminina

Leia a seguir a reportagem “Publicidade em esportes femininos cresce 139%”, da seção “Esporte”, edição 25 do **TINO Econômico**.

Publicidade em esportes femininos cresce 139%

Marcas investiram cerca de 1,4 bilhão de reais em anúncios

EM 2024, a publicidade em esportes femininos cresceu 139% no mundo. O investimento em propagandas em jogos e competições entre mulheres chegou a 244 milhões de dólares (aproximadamente 1,4 bilhão de reais), segundo relatório da Entertainment Data Oracle divulgado em 11 de março.

O interesse crescente do público nas categorias disputadas por mulheres impulsiona o investimento publicitário. Em 2023, a Copa do Mundo de Futebol Feminino foi a mais assistida da história, enquanto as finais da liga profissional de basquete feminino dos Estados Unidos, Women's National Basketball Association (WNBA), registraram as maiores audiências em duas décadas. Além disso, o circuito de tênis profissional organizado pela Women's Tennis

Association (WTA) alcançou o recorde de 1,1 bilhão de espectadores em plataformas de transmissão.

Na TV, a audiência dos esportes femininos cresceu 131% em 2024. Jogos de basquete, tênis e futebol foram os mais procurados — e entregaram resultados positivos: anúncios apresentados durante as transmissões foram 40% mais eficazes do que a média daqueles veiculados em horário nobre (faixa de horário das emissoras em que a publicidade é mais cara).

Segundo especialistas, quanto maior o interesse das pessoas por práticas esportivas femininas, maior será o investimento de marcas no esporte e em atletas de diversas modalidades.

FONTES: CNN, GLOBO ESPORTE, EXAME, AL RIVAD E MARCA.

Em sentido horário: Eduarda Santos Lisboa, do Brasil, Tina Graudina e Anastasija Samoilova, da Letônia, durante partida na Olimpíada de Paris; as jogadoras Kyra Cooney-Cross, da Austrália, e Giovana Queiroz, do Brasil, em amistoso disputado em Gold Coast, em 2024; ciclistas competem na prova feminina Brugge-De Panne, na Bélgica, em 2025 e Rhyne Howard, do time Vinyl, e Brittney Sykes, do Rose BC, em jogo na Wayfair Arena, na Flórida

Questão 1. Quais fatores contribuíram para o aumento do interesse do público e das marcas pelos esportes femininos, segundo o texto?

Questão 2. De acordo com a notícia, quais são os principais desafios ainda enfrentados para consolidar o crescimento da publicidade em esportes femininos?

Questão 3. Discuta com os(as) colegas e o(a) professor(a) e responda: mesmo com o crescimento da audiência e do investimento em esportes femininos, por que vocês acham que eles ainda recebem menos destaque na TV e na mídia do que os esportes masculinos? O que a sociedade — incluindo escolas, famílias, empresas e a própria mídia — pode fazer para valorizar mais as mulheres no esporte?

Parte 2

Podcast: O Espaço a Ser Conquistado Pelas Mulheres

Ao longo da história, as mulheres enfrentaram muitas barreiras para conquistar direitos básicos como estudar, votar, trabalhar fora de casa e participar da política. Apesar de grandes avanços, a igualdade de gênero ainda não é uma realidade em muitas áreas da sociedade. Como vimos, as mulheres continuam lutando para ocupar espaços que, por muito tempo, foram negados a elas — no mercado de trabalho, na ciência, na política, no esporte e na cultura. Nesta aula, vamos refletir sobre desigualdades de gênero e os avanços conquistados pelas mulheres e desenvolver a comunicação oral e escrita por meio da produção de um *podcast*. Para isso, o(a) professor(a) dividirá a sala em seis grupos. Cada grupo ficará responsável pela produção de um episódio do *podcast*, respeitando a seguinte divisão de temas:

Grupo 1: Educação - Conquistas e obstáculos

Grupo 2: Mercado de trabalho - Presença, salários e liderança

Grupo 3: Saúde e maternidade - Mortalidade materna e direitos reprodutivos

Grupo 4: Política e representatividade - Mulheres no poder

Grupo 5: Violência de gênero - Como esse problema afeta a participação das mulheres na sociedade

Grupo 6: Cultura e mídia - Como as mulheres são representadas e como ocupam esses espaços

FONTES SUGERIDAS PARA PESQUISA:

- IBGE – Estatísticas de Gênero: ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/genero/20163-estatisticas-de-genero-indicadores-sociais-das-mulheres-no-brasil.html
- ONU Mulheres Brasil: onumulheres.org.br/
- Relatórios do Pnud e Banco Mundial sobre gênero: <https://hdr.undp.org/> e <https://data.worldbank.org/topic/gender>
- Atlas da Violência (Ipea): ipea.gov.br/atlasviolencia/
- Plataforma Gênero e Número (jornalismo de dados): generonumero.media/

Cada grupo produzirá um roteiro de *podcast* de 3 a 6 minutos com a seguinte estrutura básica:

Abertura (30 a 60 segundos)
<ul style="list-style-type: none">- Nome do <i>podcast</i> (definido pela turma)- Nome dos participantes- Tema do episódio- Frase de impacto ou pergunta provocativa para começar
Apresentação do tema com dados (2 a 3 minutos)
<ul style="list-style-type: none">- Citação de dados reais e fontes confiáveis- Comparações entre Brasil e outros países (se possível)- Breve explicação de contextos históricos ou sociais- Exemplos reais (podem ser locais ou globais)
Análise crítica e reflexão (1 a 2 minutos)
<ul style="list-style-type: none">- O que esses dados mostram sobre a realidade das mulheres?- Que mudanças vêm acontecendo?- Quais barreiras ainda existem?
Encerramento (30 segundos a 1 minuto)
<ul style="list-style-type: none">- Conclusão com ideia de transformação- Mensagem de conscientização- Frase de efeito ou convite à reflexão- Agradecimento e despedida

A seguir, são compartilhadas algumas perguntas problematizadoras para guiar as pesquisas.

Grupo 1: Educação — Conquistas e obstáculos

As mulheres têm mais ou menos acesso à educação do que os homens? O que dizem os dados? Quais são os principais desafios que meninas e mulheres enfrentam para manter os estudos? Como a educação contribui para a conquista de outros espaços sociais pelas mulheres? Existem diferenças regionais ou sociais no acesso à educação por gênero?

Grupo 2: Mercado de trabalho — Presença, salários e liderança

As mulheres estão presentes em quais áreas do mercado de trabalho? Elas recebem os mesmos salários que os homens em cargos semelhantes? Quais são os obstáculos para que mulheres ocupem posições de liderança? Que mudanças têm ocorrido nos últimos anos em relação à inserção feminina no mercado profissional?

Grupo 3: Saúde e maternidade — Mortalidade materna e direitos reprodutivos

Como as questões de saúde impactam a vida e o protagonismo das mulheres? Quais são os principais desafios relacionados à maternidade e ao acesso à saúde de qualidade? O que os dados dizem sobre mortalidade materna e acesso a métodos contraceptivos? Como a falta de políticas públicas específicas afeta as mulheres?

Grupo 4: Política e representatividade — Mulheres no poder

Quantas mulheres ocupam cargos políticos no Brasil e no mundo? Por que ainda são minoria nessas funções? Quais políticas públicas são defendidas por mulheres na política? O que a presença feminina na política representa para a sociedade?

Grupo 5: Violência de gênero — Como esse problema afeta a participação das mulheres na sociedade

O que é violência de gênero e como ela se manifesta? Como essa violência específica afeta a autoestima, liberdade e participação das mulheres em espaços públicos e profissionais? Os dados mostram avanços no combate à violência contra a mulher? Que políticas ou ações ajudam a proteger e empoderar as mulheres?

Grupo 6: Cultura e mídia — Representações e ocupação de espaços

Como as mulheres são retratadas na mídia, publicidade e cultura? Existe estereotipação ou objetificação? Quais são os exemplos? As mulheres estão ocupando mais espaços como artistas, diretoras, jornalistas e criadoras de conteúdo? Qual é a importância da representatividade feminina nesses meios?

Após a elaboração do roteiro, os(as) estudantes deverão gravar o episódio usando celulares, computadores ou ferramentas digitais gratuitas como Anchor (Spotify for Podcasters), Audacity ou Vocaroo.

Com os episódios do *podcast*, vocês não só darão voz aos dados e às realidades vividas por tantas mulheres, como também mostrarão que a informação e o debate são ferramentas poderosas de transformação. Compartilhem esse conhecimento divulgando os episódios do *podcast* nas redes sociais, com familiares, colegas e outros(as) professores(as). Essa é uma forma de ampliar a conversa e inspirar outras pessoas a também repensar seu papel na luta por uma sociedade mais justa e igualitária.

Conversa com o(a) professor(a)

Professor(a), a proposta desta aula é trabalhar o tema “O espaço a ser conquistado pelas mulheres” a partir da leitura e interpretação da reportagem, seguida da organização da turma em grupos para pesquisa e produção de episódios de *podcast*. Essa metodologia ativa estimula o protagonismo dos(as) estudantes, desenvolve habilidades de leitura crítica, oralidade, colaboração e uso de dados reais. Você iniciará a aula com a leitura coletiva da reportagem. Depois, os(as) alunos(as) responderão a perguntas de interpretação e participarão de uma breve discussão. Em seguida, organize a classe em seis grupos, cada um com um tema específico relacionado à participação feminina na sociedade. Cada grupo receberá perguntas norteadoras e fontes confiáveis para pesquisa. A tarefa final será a produção de um *podcast* de curta duração, com base em um roteiro orientado, tratando de como as mulheres vêm conquistando espaço em diferentes áreas. Ao longo do processo, sua função será mediar os debates, orientar as pesquisas, revisar os roteiros e incentivar a divulgação dos episódios como modo de engajamento social.

Gabarito comentado - Parte 1

Questão 1 - Espera-se uma resposta que mencione o aumento da audiência, a realização de eventos como a Copa do Mundo de Futebol Feminino e o crescimento nas plataformas de transmissão.

Questão 2 - Uma resposta adequada deve citar a necessidade de maior interesse das pessoas por práticas femininas e a superação do preconceito de que o esporte é uma área masculina.

Questão 3 - Os esportes femininos ainda recebem menos visibilidade em razão de estereótipos de gênero e da pouca cobertura da mídia. Ainda há preconceito e menor investimento. Para mudar isso, é preciso dar mais espaço na imprensa, investir nas atletas e combater o machismo no esporte.

Gabarito comentado - Parte 2

Os *podcasts* são produções autorais dos grupos, portanto cada um terá a própria forma de abordagem, linguagem e organização. O essencial é que o conteúdo esteja fundamentado em dados reais, com base nas fontes indicadas e nas perguntas norteadoras. Espera-se que os(as) estudantes reflitam criticamente sobre o tema, tragam informações

relevantes e apresentem as ideias com clareza, respeitando o tempo proposto e o propósito de conscientizar e informar.

PARA FINALIZAR

A seguir, deixamos listadas algumas habilidades da BNCC que podem ser desenvolvidas com o auxílio da atividade. É possível fazer adaptações para diferentes anos escolares, dependendo de como você, professor(a), pretende abordar as situações.

HABILIDADES DA BNCC

A atividade apresentada contribui para o desenvolvimento da seguinte habilidade do ensino médio:

(EM13LP33) Produzir textos para a divulgação do conhecimento e de resultados de levantamentos e pesquisas — texto monográfico, ensaio, artigo de divulgação científica, verbete de enciclopédia (colaborativa ou não), infográfico (estático ou animado), relato de experimento, relatório, relatório multimidiático de campo, reportagem científica, podcast ou vlog científico, apresentações orais, seminários, comunicações em mesas redondas, mapas dinâmicos etc. —, considerando o contexto de produção e utilizando os conhecimentos sobre os gêneros de divulgação científica, de forma a engajar-se em processos significativos de socialização e divulgação do conhecimento.

(EM13CHS102) Identificar, analisar e discutir as circunstâncias históricas, geográficas, políticas, econômicas, sociais, ambientais e culturais da emergência de matrizes conceituais hegemônicas (etnocentrismo, evolução, modernidade etc.), comparando-as a narrativas que contemplem outros agentes e discursos.

(EM13CHS503) Identificar diversas formas de violência (física, simbólica, psicológica etc.), suas causas, significados e usos políticos, sociais e culturais, avaliando e propondo mecanismos para combatê-las, com base em argumentos éticos.

ELABORADO POR: Marina Rezende Lisboa.